



FUNDACIÓN PABLO NERUDA (EFE)

Pablo Neruda realizó varios viajes trasatlánticos

‘Neruda y los barcos’ narra la pasión del poeta chileno con el mar

SANTANDER AGENCIAS

Pablo Neruda tenía diez años cuando su padre le llevó a ver el mar. Fue una conmoción para aquel niño de tierra adentro que después cruzaría los océanos a bordo del Baden, del carguero Foratric y de tantos otros, en largas travesías que Gunther Castanedo recrea ahora en el libro *Neruda y los barcos*.

La obra de Castanedo es también una biografía “parcial”, un recorrido vital y poético donde todo aquello que no tiene que ver con el mar “queda en el aire”, explicó este especialista en el autor chileno. El libro acaba de ser editado por la Autoridad Portuaria de Santander, que también ha organizado una exposición con el mismo título en el Centro de Arte del Faro de Cabo Mayor. “El mar fue para el poeta el

lugar de la aventura, el espacio abierto al viaje, de la apertura hacia el mundo”, afirma el presidente de la Fundación Pablo Neruda de Chile, Juan Agustín Figueroa Yávar, en su introducción, antes de que el lector se sumerja en las doce travesías que le propone Castanedo. Así ha llamado a cada uno de los capítulos de un texto que relata los viajes marítimos del poeta desde que en 1927 partió en el Baden rumbo a Lisboa.

■ “El mar fue para el poeta el lugar de la aventura y la apertura hacia el mundo”, apunta el autor

Piden la Creu de Sant Jordi a título póstumo para Ramona Closa, de Cal Jaumet de Torà

El Institut Català de la Cuina impulsa esta campaña para sumar apoyos a la solicitud

La entidad subraya la labor que realizó en favor de los platos de la cocina catalana

■ TORÀ
Francesc Guillaumet

El Institut Català de la Cuina, con el apoyo del Centre d'Estudis Turístics, ha iniciado una campaña para solicitar a la Generalitat de Catalunya que conceda la Creu de Sant Jordi a título póstumo para Ramona Closa, de Cal Jaumet de Torà.

La entidad argumenta que Ramona Closa se definió por su intenso trabajo destinado a la defensa y transmisión de la cocina catalana “como patrimonio cultural”. El Institut Català de la Cuina, que abre su campaña a todas las personas interesadas en sumarse a la iniciativa, también subraya que, con su continuado trabajo en favor de la cocina catalana, Ramona Closa lideró un “estilo propio de hacer país” con una importante contribución a la gastronomía catalana que pasó, también, por la formación de los jóvenes profesionales a través de

becas. La entidad considera que Ramona Closa dejó un “legado importantísimo” recopilado a través de recetas que se conservan en diversas publicaciones y que fue una de las personas que más contribuyó al Proyecto Marca Cuina Catalana iniciado en el año 2000 por el Institut Català de la Cuina.

Ramona Closa dedicó su vida a Cal Jaumet de Torà, un negocio familiar que se remonta a 1890 y al que se incorporó con tan sólo 16 años. El hijo de Ramona Closa, Jaume Marimon, recuerda que su madre estuvo al frente de la cocina del hostel hasta una semana antes de su muerte. Ramona Closa, que representa la tercera generación de un negocio de 120 años de antigüedad, destacó también por cocinar con horno de leña, cocina de carbón y cazuelas de barro. No en vano, en Cal Jaumet de Torà le han dedicado una carta como homenaje.



L.M.

Ramona Closa dedicó su vida a la cocina catalana

Un total de 43 trabajos optan a ganar el concurso para el diseño de ‘Imprès a Lleida’

LLEIDA L.M.
Un total de 43 trabajos optan a conseguir el premio del concurso Imprès a Lleida, una convocatoria impulsada por la Diputació de Lleida y el Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya que preten-

de impulsar una marca para distinguir los trabajos de artes gráficas diseñados, editados, impresos y encuadernados en Lleida.

El objetivo del concurso, destinado a profesionales del diseño gráfico de Lleida,

es diseñar la marca que distinguirá a estos trabajos. La convocatoria responde a la necesidad de impulsar la imagen de calidad de los profesionales y las empresas que se dedican a las artes gráficas. Los impulsores de la iniciativa trabajan con la idea de que la marca Imprès a Lleida luzca en todos los trabajos como signo de distinción respecto a materiales elaborados fuera de la demarcación. La aplicación de la marca se pondrá al alcance de todas las empresas.

PER MENJAR BÉ
Complex Racó d'en Pep
MAS DELS ARCS RESTAURANT
OBERT CADA DIA
SALONS PER A BODES I BANQUETS

- Absolutament personalitzat
- Tracte exclusiu - Entorn natural
- Ampli aparcament
- Dissenyem només per a tu el vostre menú de celebració

RESERVES: Tel. 973 19 00 47
Ctra. Puigcerdà, a 10 m. de Lleida
VILANOVA DE LA BARCA
www.masdelsarcs.com

la Mañana Digital
@
www.lamanyana.cat

TEATRE PRINCIPAL DE LLEIDA
La Montaña Rusa
Abril

Dijous 15	21,00€
Divendres 16	21,00€
Dissabte 17	21,00€
Diumenge 18	18,00€

Venda o entrega a la taquilla del teatre de 18:30-22:30 h.
Al servei de Telèfona T8: 902 10 12 12 i www.teatrelleida.com

ARTURO FERNANDEZ
Canción del Año
Arturo Fernández